

ABSTRAK

Okki Rahmawan: STRATEGI PR *ONLINE* HUMAS BPBD KOTA BANDUNG DALAM PEMANFAATAN WEBSITE INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus PR Online di BPBD Kota Bandung)

Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Provinsi Jawa Barat adalah Organisasi perangkat daerah Provinsi yang dibentuk dalam rangka melaksanakan tugas dan fungsi untuk melaksanakan penanggulangan bencana. Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Provinsi Jawa Barat berkedudukan di wilayah provinsi yang dipimpin oleh kepala yang secara *ex-officio* dijabat oleh sekretaris daerah serta di bantu oleh unsur pengaruh dan unsur pelaksana dan bertanggung jawab kepada gubernur. yang mempunyai tugas mengoordinasikan dan mengendalikan pelaksanaan kegiatan penanggulangan bencana di Jawa Barat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Planning Public Relations* dalam mengelola *website* BPBD Kota Bandung, bagaimana *Organizing Public Relations* dalam mengelola *website* BPBD Kota Bandung, bagaimana *Actuating Public Relations* dalam mengelola *website* BPBD Kota Bandung, bagaimana *Controlling Public Relations* dalam mengelola *website* BPBD Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dengan metode studi kasus. Studi kasus merupakan metode penelitian yang banyak menggunakan sumber data (sebanyak mungkin data) yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan, dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok, organisasi, program, atau peristiwa secara sistematis. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara.

Hasil dari penelitian dan interpretasi data, penelitian menemukan bahwa (1) *Planing Public Relations* dalam mengelola *website* BPBD Kota Bandung dengan cara mensosialisasikan *website* kepada masyarakat. (2) Bagaimana *Actuating Public Relations* dalam mengelola *website* BPBD Kota Bandung saling mengoordinasi bila terjadi bencana dengan lembaga lain melalui *Website*. (3) Bagaimana *Organizing Public Relations* dalam mengelola *Website* BPBD kota bandung memberikan informasi yang lebih intens kepada publik melalui *Website* (4) Bagaimana *Controlling Public Relations* dalam mengelola *website* BPBD Kota Bandung lembaga BPBD mempunyai tim khusus yang selalu memantau perkembangan *website* kami, dan selalu mengupgred berita tentang bencana di Kota Bandung.